

SCO PRESS

vol.11

10
Oct.
2022

「勝てよ……!!!」

東京ヴェルディ VS モンテディオ山形 試合観戦

NEXCARE channel
YouTubeチャンネル本格始動

ケーオーデンタルフェア2022

10月からスポンサーになりました
「播戸竜二のバン!バン!バン!」

DATA CHECK データでみるSCO
今月のMVP

増田推薦図書 もっと知識を増やそう!
別紙「週間誕生日」

TAKE FREE

2022.10.11 HRブランディング部・デザインUI/UX設計部

YouTube チャンネル 本格始動

第1回は株式会社Total Life Designの代表取締役 中原祐治さんと対談！健康と人生について考えるという内容で誰にしようかと思った時、みなさんお馴染みの中原さんへ依頼することに決めました。いつもお会いしてもパワフルな中原さんは、人生を惜しみなく過ごしている印象が強いです。実際にお話を聞いてみると、仕事も私生活も自らを追い込んで、更に上を目指されています。人生を豊かにする上で、仕事以外にも挑戦されているからなお、活き活きされているのだと感じました。世界一過酷な競技と言われるトライアスロンのアイアンマンレースに挑んでいるのはさすがとしか言いようがありません。



NEXCARE channel

スマチエのYouTubeチャンネルが始まりました!! その名も「NEXCARE channel」! 人生を豊かにしていくために、次世代の健康を取り上げていきたいという想いが込められています。

制作統括 / HRブランディング部
動画制作 / XYOU

番組コンセプト Enrich Our Life 人生をより豊かに

様々な業界の著名人「NEXCARE FIGHTER」をお招きし、これからの未来を共に支え、盛り上げていくために、広く健康や生き方について、深掘りしていく番組です!



9月24日(土) 東京ヴェルディ VS モンテディオ山形 試合観戦!



モンテディオ山形のピッチが、一気に乾き始めました。15分まで水捌けが完了するシステムらしく、モンテディオ山形のスタッフも驚いていました。山形にできる新スタジアムも革新的なデザイン、システムが搭載された素敵なスタジアムになることを期待しています。

来季もスポンサーの続投が決まりました。J1に上がるか否かのところですが、引き続き応援していきますよ!



第2回はモンテディオ山形の社長 相田健太郎さんと対談！未来というキーワードを想う時に、私たちの身近でより未来を強く考えている方といえばモンテの相田さんでした。モンテディオはサッカーを売りにしているのではなく、山形全体の未来を考え、地方に根づくサッカーチームとして意義を大きく捉えています。その中には地方創生や少子高齢化を食い止めることが挙げられますが、相田さんの考える未来はもっと想像を超えるような内容です。新スタジアムの設立に向けて、駐車場にキャンプ場を付随させ、近くに新しい街を作って若者を集めることも考えておられます。私たちも大きな志、信念を持って人生と向き合うことが必要だと感じました。

10月から スポンサーになりました



もらえるよりPRを行います。9月16日にはABCラジオの本社でラジオCMの収録に立ち合いをしました。ラジオブースがダートと並んでいるところは庄巻でした。26日の東京の収録では、オリンピック金メダルを取った卓球の水谷隼さんがゲストの回を見学させていただきました。12月には玉井さんとモンテディオ山形の相田さんと3人での対談ラジオを行う予定です。とても楽しみです!

番組のコンセプトは「人生100年時代に突入。長い人生、前向きに元気が出る言葉を出しながら前に進もう!」といった文章から始まり、「105年生きるから生きるを創造する」というスマチエのパーパスとの親和性が高いです。より多くの人に健康について意識して



少しでも多くの医院様にPay Lightを知っていただくため、メンバー一同協力しました。フェアには約3500名の院長、そして大勢の衛生士の方々が足を運び、50を超える企業がブースを構えていました。私たちのブースはそれほど大きくはなかったものの、阿比留さん率いるマーケチームが練りあげたデザインが映え、存在感を放っていました。

メンバーの頑張りもあってか多くの医院さまにSCOのブースへ足を運んでいただき、100を超える医院さまのメールアドレスの獲得をすることができました! 特にPay Light Checkは実機を置いていたため先生の目につくことが多く、精算機を覗き

に来る先生が多くいらっしゃいました。各メンバー、チラシ配りやブースへの勧誘、ブース内でのサービス説明などで多くの先生や衛生士と関わることができ、より歯科業界に詳しくなれたと思います。

私自身、先生や衛生士の方とお話しし、医院さまの悩みや課題を肌で感じる事ができたので、今後の業務に活かしていきたいと思っています。他の企業のブースでは、ユニットや口腔内スキャナーを置いていたり、歯ブラシ・歯磨き粉などの口腔内ケアグッズを販売していたりと様々で、フェアは大盛況でした。今回の参加で多くのことを学べたので、次回もフェアに出られる機会があればぜひ参加したいと思いました。

K.O. Dental Fair 2022

written by KUMAIDO

